

# Conditions Générales de Ventas

## Préambule

Les présentes conditions de vente s'appliquent de plein droit à toute commande de prestations à Kelly Graphic - SARL au capital de 5000 euros, RCS Nanterre 505 298 166

La validation par le Client de son devis, vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

## Devis

Les prix de vente des prestations sont indiqués par devis en euros TTC.

Dans le devis est inclus, un jeu de corrections d'auteur.

Une validation du devis est impérative avant l'engagement des travaux.

Le devis est chiffré d'après vos éléments et sera modifié si vous en changez les données.

## Frais supplémentaires

Toute correction ultérieure sera facturée au tarif horaire en vigueur (moyenne de 80 euros HT/h)

## Bon à Tirer

Avant impression des travaux ou avant transmission des fichiers informatiques, il nous faut impérativement un accord BAT (Bon à Tirer)

BAT pouvant être envoyé par e-mail, fax, courrier et portant votre acceptation, la date et votre signature

## Livraison

Les tarifs de livraison seront indiqués sur le devis.

Après réception du BAT

Les fichiers numériques seront livrés aux normes de votre imprimeur :

- Soit sur un support informatique, par courrier ou coursier
- Soit directement chez votre imprimeur (site FTP-PTP- email)

Une version de petite taille compatible avec des ordinateurs bureautiques vous sera fournie sur demande

## Paiement

Sauf accords particuliers, règlement à 30 jours fin de mois

## Protection des droits

Kelly Graphic reste propriétaire des droits d'utilisation des propositions non retenues par l'acheteur.

Seuls les droits d'utilisation du projet retenu pour la finalisation deviennent propriété exclusive de l'acheteur à la livraison, et sous réserve du règlement des sommes dues et du respect des conditions ici indiquées.

## Exigences Techniques

Les images fournies par le client doivent être à une résolution minimale de 300 DPI (ou de taille permettant une utilisation de l'image à 300 DPI).

Kelly Graphic se réserve le droit d'exposer les produits créés pour ses clients ainsi que les propositions non retenues, dans ses différents supports de communication.